



Sichtbarkeits Workbook

WIE WIRST DU SICHTBAR?

by@sichtbarhoch2

www.sichtbarhoch2.de

Inhalte

- 2* WAS DICH ERWARTET
- 3* WER WIR SIND
- 4* WER BIN ICH EIGENTLICH ONLINE
- 7* MEIN ANGEBOT AUF DEN PUNKT BRINGEN
- 10* ERSTE SICHTBARKEIT STARTEN
- 12* DREI EINFACHE TIPPS FÜR DEN START
- 13* VERTRAUEN AUFBAUEN
- 14* WERDE AKTIV!

Kurs Module

01

WER BIN ICH EIGENTLICH ONLINE?

- Deine Mini-Reflexion
- Dein Warum – deine Heldinnen-Geschichte
- Fokus: Sichtbarkeit & Klarheit

02

MEIN ANGEBOT AUF DEN PUNKT BRINGEN

- Die einfache Formel & Beispiele
- Deine Übung
- Warum das wichtig ist

03

ERSTE SICHTBARKEIT STARTEN

- Was du minimal brauchst
- 3 einfache Tipps für deinen Start
- Deine erste Aufgabe

04

VERTRAUEN AUFBAUEN

- Inhalte, die Vertrauen schaffen
- Zum Reflektieren & Planen
- Werde aktiv

Willkommen - schön, dass du da bist

Du bist selbstständig, liebst deine Arbeit – aber das mit der Online-Präsenz fühlt sich irgendwie kompliziert an? Dann ist dieses Workbook genau das Richtige für dich.

Wir helfen Frauen wie dir, sichtbar zu werden – ehrlich, empathisch und ohne Technik-Gedöns.

Denn wir wissen: Viele wundervolle Unternehmerinnen arbeiten täglich mit Hingabe, aber man findet sie online kaum. Und genau das möchten wir ändern.





Was dich erwartet

In diesem Workbook findest du einfache Fragen, erste Schritte und praktische Tipps, um dir Klarheit über dein Angebot und deine Sichtbarkeit im Netz zu verschaffen. Kein Fachchinesisch, kein Druck – sondern ein freundlicher Start in deine Online-Präsenz.

Ob auf Instagram, mit einer Website oder einfach mit einer klaren Positionierung: Wir zeigen dir den ersten Weg – und wenn du willst, begleiten wir dich noch ein Stück weiter.

Wer wir sind

Wir sind Margarete & Laura – zusammen sichtbar².

Zwei Frauen mit Wurzeln im Schreiben, im digitalen Marketing und in der Beratung. Uns verbindet der Wunsch, andere Frauen dabei zu unterstützen, mit dem, was sie tun, gesehen und gefunden zu werden – online und offline.

Dazu kombinieren wir Textexpertise, Social-Media-Know-how und Technikverständnis mit einem klaren Gespür für das, was Menschen wirklich bewegt.

Unsere Kundinnen sind Einzelunternehmerinnen wie z. B. Gründerinnen klassischer Handwerksbetriebe, Autorinnen, Coaches, Heilpraktikerinnen oder Kreative Dienstleisterinnen – Frauen mit großem Können, die keine Zeit (oder Lust) haben, sich durch Marketing-Tools zu wühlen.

Für sie sind wir da. Und heute auch für dich.

 Dieses Workbook schenkt dir einen ersten Überblick – und macht Mut, loszugehen. Alles, was du brauchst, ist ein Stift, ein bisschen Zeit und die Bereitschaft, dich und dein Business sichtbar zu machen.

WER BIN ICH EIGENTLICH ONLINE?

Einführung

Bevor du online sichtbar wirst, darfst du dir selbst sichtbar werden.

Wer bist du – mit deinem Angebot, deiner Geschichte, deiner Haltung?

Was treibt dich an – und was macht dich besonders?

Diese Fragen sind oft der Anfang von echter Klarheit. Und sie helfen dir, eine klare Positionierung zu entwickeln, mit der deine Kundinnen dich erkennen und sich angesprochen fühlen.

Deine Mini-Reflexion

Beantworte die folgenden Fragen für dich – ehrlich und in deinen Worten. Es geht nicht darum, alles perfekt zu formulieren, sondern dich und dein Business besser zu verstehen.

- ... Was mache ich eigentlich beruflich – in einem Satz?
- ... Für wen mache ich das – wer sind meine Wunschkundinnen?
- ... Was macht mich und meine Arbeit besonders?
- ... Warum habe ich genau diesen Weg gewählt?
- ... Welche Werte sind mir in meiner Arbeit wichtig?

Einführung

Meine Kundinnen sagen oft über mich:

Ich bin Expertin für:

Ich möchte mit meiner Arbeit erreichen, dass:

Dein Warum – deine Heldinnen-Geschichte

Jede Unternehmerin hat ihre eigene Heldinnen-Geschichte. Vielleicht hast du aus einer Lebenskrise heraus gegründet. Vielleicht wolltest du endlich selbstbestimmt arbeiten.

Oder du hast gesehen, dass du mit deinem Wissen andere unterstützen kannst.

💡 Notiere dir deine Geschichte. Kurz oder lang – Hauptsache echt.

Was hat dich losgehen lassen?

ICH BIN SICHTBAR – IN MEINEN EIGENEN WORTEN

Nimm dir Zeit, atme tief durch – und beantworte die folgenden Sätze ganz ehrlich. Du brauchst keine perfekten Formulierungen. Es geht nur darum, dass du dich selbst besser verstehst und formulierst, wie du sichtbar sein möchtest – ohne dich zu verstellen.

1. Ich helfe anderen, indem ich...

2. Was mich besonders macht, ist...

3. Meine KundInnen sagen oft über mich, dass...



Modul 2

**MEIN ANGEBOT AUF DEN PUNKT
BRINGEN**

Mein Angebot auf den Punkt bringen

Viele Frauen können stundenlang über ihre Arbeit sprechen – aber wenn sie gefragt werden:

„Und was machst du beruflich?“

...kommt oft ein unsicheres Lächeln.

Das liegt nicht daran, dass du nichts zu sagen hast – sondern daran, dass es schwer ist, das Richtige zu sagen. Vor allem, wenn du mit dem Herzen arbeitest und nicht mit Marketing-Formeln.

Deshalb helfen wir dir hier, dein Angebot einfach, klar und verständlich auf den Punkt zu bringen – für Social Media, deine Website und vor allem für dich selbst.



Die einfache Formel

Ich helfe [Zielgruppe] dabei, [Problem oder Wunsch], damit sie [Ziel oder Ergebnis].

Heilpraktikerin: Ich unterstütze Menschen mit chronischen Beschwerden dabei, ihre Selbstheilungskräfte zu aktivieren, damit sie sich wieder kraftvoll und im Gleichgewicht fühlen.

Pflegedienstleisterin: Ich helfe älteren Menschen und Angehörigen dabei, den Alltag würdevoll und organisiert zu meistern, damit mehr Zeit für das Wesentliche bleibt.

Virtuelle Assistentin: Ich unterstütze Solo-Selbstständige im Büroalltag, damit sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können – ohne sich im Orga-Chaos zu verlieren.

Kosmetikerin: Ich helfe Frauen dabei, sich in ihrer Haut wohlfühlen, damit sie sich schön, gepflegt und gestärkt im Alltag zeigen können.

Systemisches Coaching für Frauen in Umbruchphasen: Ich unterstütze Frauen dabei, Klarheit und neue Perspektiven zu gewinnen, damit sie selbstbestimmte Entscheidungen treffen und ihren eigenen Weg gehen können.

Mein Angebot auf den Punkt bringen

DEINE ÜBUNG

Fülle jetzt deine eigene Version aus – ganz ohne Druck. Es ist okay, mehrere Varianten zu schreiben:

Ich helfe:

Dabei unterstütze ich sie bei:

Damit sie:

WARUM DAS WICHTIG IST

Ein klar formulierter Satz über dein Angebot ist viel mehr als nur ein Marketing-Tool – er ist der erste Schritt in deine Sichtbarkeit.

Wenn du weißt, was du tust, für wen du es tust und warum, kannst du auf deiner Website, in Gesprächen oder auf Instagram verständlich und authentisch auftreten. Du vermeidest Unsicherheiten, wenn dich jemand fragt: „Was machst du eigentlich?“ – und du schaffst Vertrauen, weil dein Gegenüber sofort erkennt, wobei du helfen kannst.

Vor allem aber gibt dir ein klarer Satz auch selbst ein gutes Gefühl. Du wirst merken: Wenn du deine Arbeit auf den Punkt bringen kannst, fühlst du dich sicherer, klarer und überzeugter – und genau das strahlst du dann auch aus.

☞ Du brauchst dafür keine Fachsprache und keine langen Texte. Sei einfach konkret, menschlich – und du selbst.

Erste Sichtbarkeit starten

Du hast dein Warum gefunden, dein Angebot auf den Punkt gebracht – und jetzt? Jetzt darfst du dich zeigen. Nicht perfekt. Nicht mit Hochglanz-Marketing. Sondern sichtbar, echt und mutig.

Viele Frauen warten zu lange auf den „richtigen“ Moment. Auf das perfekte Logo, die professionelle Website oder den 1:1-Coaching-Call, den sie nie buchen.

Dabei reicht oft schon eine kleine Online-Präsenz, um den ersten Schritt in die Sichtbarkeit zu gehen.

Was du minimal brauchst

- ✓ Einen Ort, an dem man dich findet
 - z. B. ein einfaches Instagram-Profil oder eine kleine Website (Onepager)
- ✓ Einen Satz, der erklärt, was du tust
 - z. B. aus Seite 3: „Ich helfe Menschen in Trauer dabei...“
- ✓ Ein echtes Foto von dir
 - Menschen kaufen von Menschen. Zeig dich – so wie du bist.

Deine Wunschkundinnen finden dich nicht, wenn du dich versteckst – sondern wenn du zeigst, was du bewegen kannst.

💬 Was du sagen kannst – auch ohne Website oder Werbetexte:

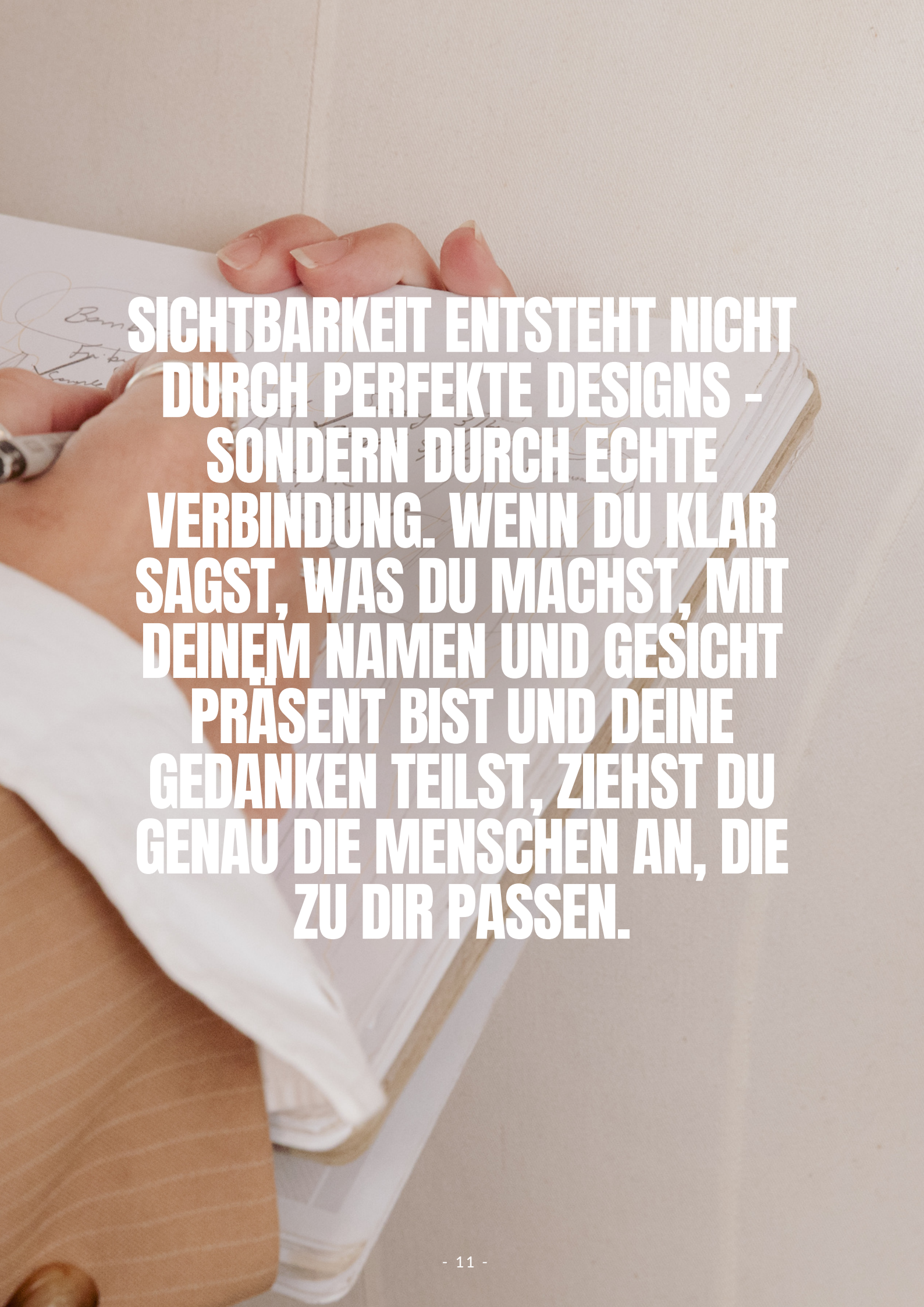
Wenn du zum Beispiel in einem Netzwerk bist, auf einer Veranstaltung oder dich jemand online findet, kannst du ganz einfach starten – ohne Hochglanz-Visitenkarte.

👉 Sag, was du machst, für wen du es machst und was das Ergebnis ist.

Das hast du auf Seite 3 schon vorbereitet. Dieser eine Satz kann der Startschuss sein – für Gespräche, Kontakte, vielleicht sogar erste Kundinnen.

💡 Denk dran: Sichtbar zu sein bedeutet nicht, ständig posten zu müssen. Es bedeutet, auffindbar zu sein – und klarsagen zu können, was du anbietest.

Je öfter du das übst – ob online oder offline – desto leichter wird's.

A close-up photograph of a person's hand holding a pen over an open notebook. The notebook has handwritten notes in cursive, including the words 'Barne', 'Friede', and 'König'. The background is a plain, light-colored surface.

**SICHTBARKEIT ENTSTEHT NICHT
DURCH PERFEKTE DESIGNS -
SONDERN DURCH ECHTE
VERBINDUNG. WENN DU KLAR
SAGST, WAS DU MACHST, MIT
DEINEM NAMEN UND GESICHT
PRÄSENT BIST UND DEINE
GEDANKEN TEILST, ZIEHST DU
GENAU DIE MENSCHEN AN, DIE
ZU DIR PASSEN.**

Erste Sichtbarkeit starten

💡 1. Instagram-Bio verständlich schreiben

Deine Bio ist dein digitales Schaufenster. Statt Floskeln wie „für dein erfülltes Leben“, formuliere klar, was du anbietest und für wen:

♦ Beispiel:

„Trauerbegleiterin für Frauen nach Verlust | Kraftvoll durch schwere Zeiten | 📍 Dortmund“
Kombiniere das mit Emojis, einem Link (z. B. zu einem Onepager oder WhatsApp) und einem echten Profilbild.

💡 2. Kein Logo? Kein Problem. Dein Name reicht.

Gerade am Anfang brauchst du kein aufwendiges Branding. Dein Name, ein klares Profilbild und ein authentischer Stil machen dich viel greifbarer als ein Stockfoto mit verschnörkeltem Schriftzug.

🍷 Später kannst du dein Branding ausbauen – zum Beispiel mit unserem Canva-Branding-Kit

💡 3. Zeig dich – nicht (nur) dein Produkt

Viele Frauen posten nur Angebote, aber keine Verbindung. Doch Menschen möchten dich spüren. Deine Haltung. Deine Energie.

✅ Poste z. B.:

- Warum du tust, was du tust
- Wie dein Arbeitsalltag aussieht
- Was dich inspiriert
- Ein Foto mit einem ehrlichen Gedanken dazu

🧭 Deine erste Aufgabe

- ✅ Wähle einen Kanal: Wo möchtest du starten? Instagram? Website? WhatsApp-Link?
- ✅ Schreibe einen Satz über dich (siehe Seite 3)
- ✅ Zeige dich mit einem Foto und deinem ersten Post
- ✅ Verlinke einen Kontaktweg – z. B. E-Mail, WhatsApp, Direktnachricht

VERTRAUEN AUFBAUEN

Sichtbarkeit ist der Anfang – Vertrauen ist der nächste Schritt.

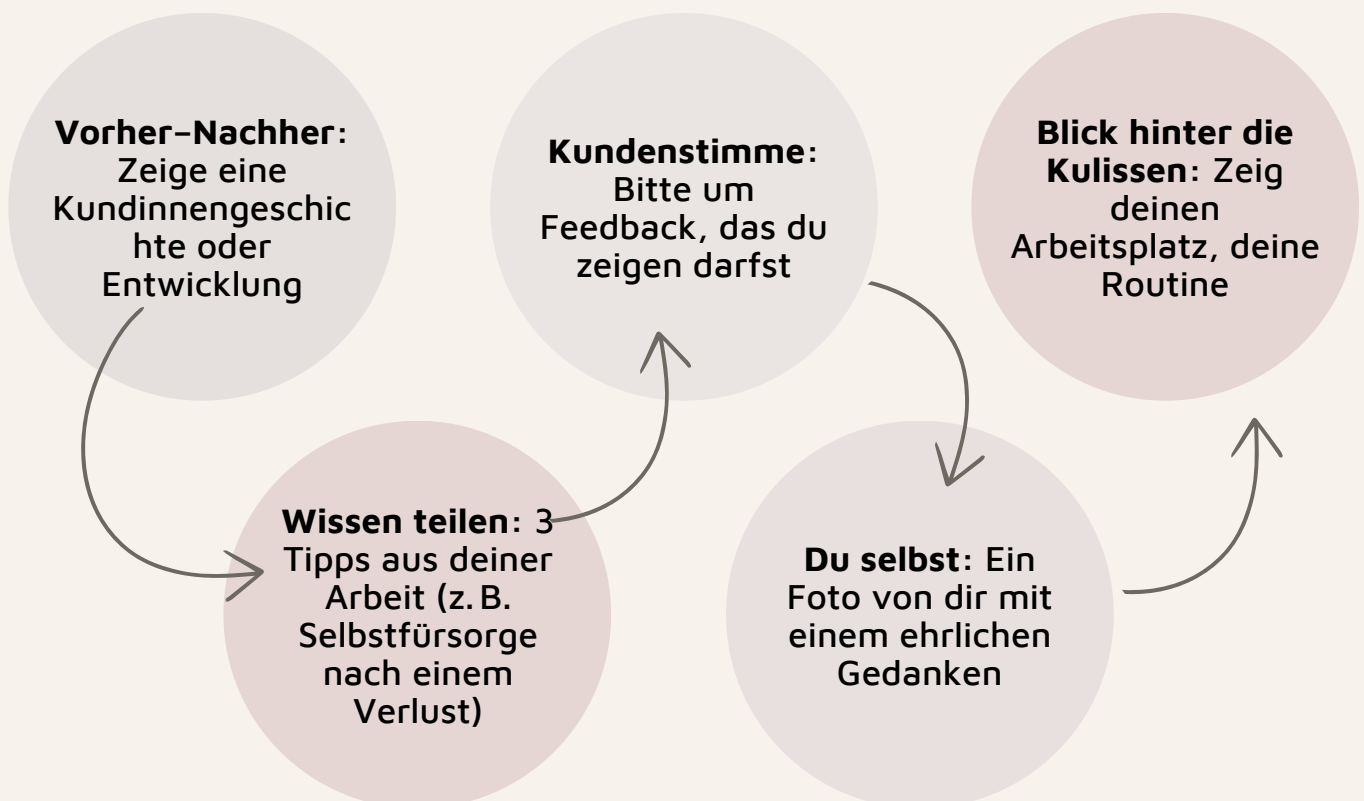
Gerade als Einzelunternehmerin oder Dienstleisterin ist es entscheidend, dass potenzielle KundInnen ein gutes Gefühl bei dir haben.

Und das entsteht nicht durch blinkende Werbung – sondern durch Nähe, Ehrlichkeit und Wiedererkennbarkeit.

☀ Vertrauen entsteht, wenn du...

- **regelmäßig präsent bist** – nicht täglich, aber verlässlich
- **nicht nur verkaufst, sondern auch gibst** – Wissen, Einblicke, Gedanken
- **ehrlich über deinen Alltag sprichst** – auch mal über Zweifel oder Aha-Momente
- **deine Haltung zeigst** – wofür du stehst, wie du arbeitest, was dir wichtig ist

Inhalte, die Vertrauen schaffen



04

Vertrauen aufbauen

Zum Reflektieren & Planen -Was kann ich zeigen, um mehr Vertrauen aufzubauen?

Meinen Alltag als

Was mir wichtig in der Zusammenarbeit:

Etwas, das meine KundInnen über mich wissen sollten:

1 Idee für einen Post, mit dem ich meine Persönlichkeit zeigen kann:

Reminder: Menschen kaufen bei Menschen. Du brauchst keine Verkaufsmaschine zu sein. Du darfst einfach du sein – mit deinem Stil, deiner Geschichte, deiner Haltung. Vertrauen entsteht, wenn du dich zeigst.

Werde aktiv!

Du hast jetzt die ersten Schritte gemacht:

Du weißt, was dich ausmacht, was du anbietest, wie du starten kannst und wie du Vertrauen aufbaust.

Jetzt ist der Moment gekommen, den nächsten Schritt zu gehen – raus aus dem Workbook, rein in die Umsetzung.

Und keine Sorge: Du musst nicht alles auf einmal machen. Aber du musst anfangen.

Deine kleine Commitment-Übung

Drucke diese Seite aus – oder schreib dir die Antworten auf einen Zettel und hänge sie dir an deinen Arbeitsplatz.

Ich poste oder teile meine erste Sichtbarkeit am:

Diese eine Sache möchte ich noch diese Woche umsetzen:

Diese Unterstützung wünsche ich mir:

Das möchte ich über mich und meine Arbeit sichtbarer machen:

So sieht mein erster Mini-Schritt in die Sichtbarkeit aus:

Diesen Satz sage ich mir, wenn mich Zweifel zurückhalten:

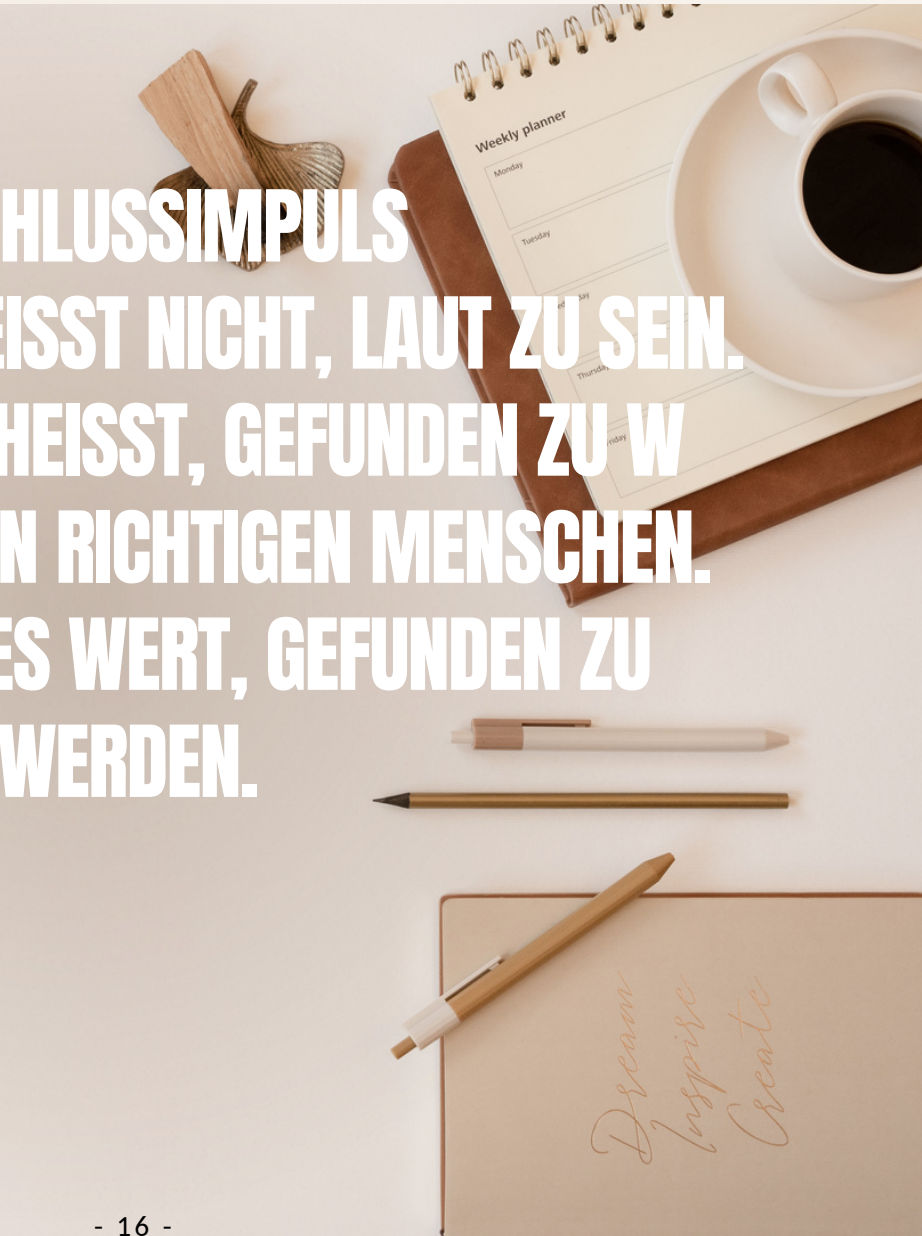
Diese Person inspiriert mich – und warum:

Lass uns gemeinsam weitergehen!

Du musst das alles nicht alleine machen.

Wir begleiten selbstständige Frauen wie dich mit klarer Sprache, ehrlichem Support und ganz viel Geduld – egal, ob du deine erste Insta-Bio brauchst oder deine Website sichtbar machen willst.

- ➡ Schreib uns einfach per DM auf Instagram oder per Mail.
- ➡ Oder trag dich bald auf unserer Website für einen Kennenlern-Call ein.
- ➡ Und: Folge uns auf Instagram – wir teilen regelmäßig Tipps & Impulse für deine Sichtbarkeit!



ABSCHLUSSIMPULS
SICHTBARKEIT HEISST NICHT, LAUT ZU SEIN.
SICHTBARKEIT HEISST, GEFUNDEN ZU W
ERDEN – VON DEN RICHTIGEN MENSCHEN.
UND DU BIST ES WERT, GEFUNDEN ZU
WERDEN.

Instagram: @sichtbarhoch2

✉ sichtbarhoch2@gmail.com

🌐 www.sichtbarhoch2.de